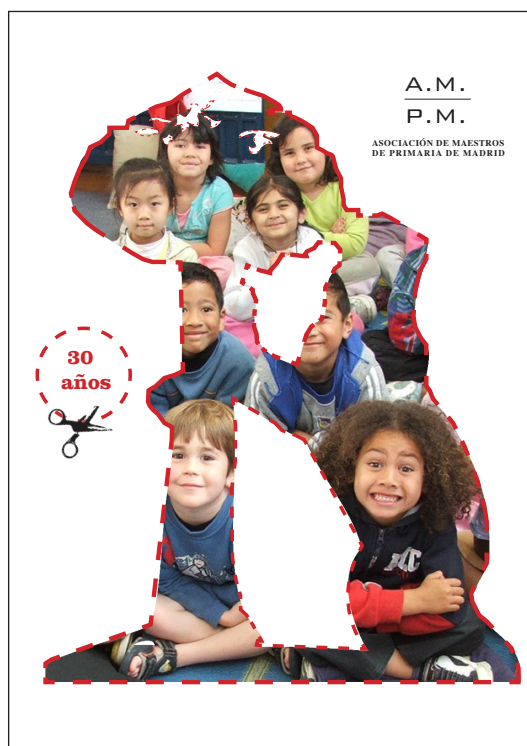


A.M.P.M

La Historia Corporativa de A.M.P.M. es un claro ejemplo de los beneficios que pueden obtenerse al relatar la historia de una organización.



La Asociación de Maestros de Primaria de Madrid cumplió treinta años en 2008. Para reflejar su trabajo y demostrar los beneficios que conlleva su adhesión, ideamos un libro de 125 páginas en el que la historia de la asociación se entrelazaba con el contexto social y educativo de cada momento.

Gracias a su publicación, la asociación atrajo a 250 nuevos miembros durante aquel año. En 2010, el libro ha sido reeditado y puesto a la venta en su sede social.

La recaudación conseguida servirá para financiar un proyecto educativo de integración social.

Página3 es una empresa de servicios editoriales, especializada en ayudar a las organizaciones a descubrir y salvaguardar el rico patrimonio de su historia.